

COMMIT

Committing to the social
dimension in universities

**INTÉGRER LA DIMENSION
SOCIALE DE LA FTLV DANS
LES PRATIQUES ET LES
STRUCTURES UNIVERSITAIRES**

**OUTIL
D'ANALYSE
DU CONTENU
STRATEGIQUE**

AFOM = Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces

DS = Dimension Sociale

EES = Établissements d'Enseignement Supérieur

FTLV = Formation Tout au Long de la Vie

FTLVU = Formation Tout au Long de la Vie à l'Université

SWOT = Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

Editeur : EUCEN, Barcelone, Espagne, 2015, <http://www.eucen.eu>

Auteur : Kari Seppälä, Timo Halttunen, Ari Koski, pour le compte du consortium COMMIT

Design, mise en page et typographie : Jordi Sánchez

Citation : Seppälä, K., Halttunen, T., Koski, A., pour le compte du consortium COMMIT (Ed.) (2015): COMMIT – *Intégrer la dimension sociale de la formation tout au long de la vie dans les pratiques des structures universitaires – Outil d'analyse du contenu stratégique.*

© Consortium COMMIT, 2015

Une version numérique de ce document est disponible sur le site du projet

<http://commit.eucen.eu>

Le projet COMMIT (539519-LLP-1-2013-1-BE-ERASMUS-ESIN) a été financé par la Commission européenne. Cette publication reflète uniquement les points de vue de ses auteurs et la Commission européenne ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation qui sera faite de son contenu.

Ce document peut être librement utilisé et copié à des fins non commerciales, moyennant mention de la source.

Bienvenue sur l'OUTIL 2 de COMMIT : Intégrer la dimension sociale de la FTLV dans la structure et les pratiques universitaires

Cet outil vous offre plusieurs possibilités pour comprendre le contenu stratégique de la formation tout au long de la vie dans votre institution. Son but est de promouvoir le débat relatif à l'importance de la dimension sociale (DS) de la FTLV au sein des Établissements d'Enseignement Supérieur (EES).

Le deuxième outil ALLUME a été amélioré de manière à inclure une série de questions relatives aux relations entre la stratégie de FTLV et les autres stratégies / plans de mise en œuvre / pratiques universitaires.

Il est important que vous preniez une décision claire quant à l'utilisation de cet outil, étant donné que le programme dans son intégralité vous demandera beaucoup de travail. Il peut s'avérer utile de se concentrer sur une analyse sélective en utilisant seulement certains sous-outils disponibles.

Contents found in Tool 2 and their use

Section	Page	Objectif de la section	Type d'activité
Logique sous-tendant cet outil d'auto-analyse	4	Introduire l'idée de base de l'utilisation de cet outil	Lecture
Qu'est que la Formation Tout au Long de la Vie à l'Université (FTLVU) ?	4	Définition de la FTLVU	Lecture et évaluation de la pertinence de la définition dans votre contexte
Deuxième outil d'auto-analyse (contenus) -Questionnaire	4	Décrire l'utilisation du questionnaire	Lecture et décision quant à votre façon d'utiliser le questionnaire
Décrire la stratégie/ position de votre université concernant la FTLV	5	Documenter le positionnement stratégique de la FTLVU dans votre université Identifier les priorités en FTLV	Analyse du contenu de la stratégie Documenter les résultats Identifier les priorités institutionnelles
Analyse SWOT de vos 3 priorités principales concernant la FTLV	6	Définir les forces, faiblesses, opportunités et menaces associées à ces trois priorités	Analyse Documentation des résultats
Ensemble de questions additionnelles pour l'auto-évaluation	7	Une meilleure compréhension de la dimension sociale de la FTLV/DS dans votre Université, ceci incluant: <ul style="list-style-type: none"> • Ses liens avec les stratégies et l'organisation de votre institution • Sa relation avec les processus clés • Ses relations internes et externes mais aussi les interactions • Son évaluation 	Lire les questions Choisir celles qui sont pertinentes pour votre université Ajouter les points de vue manquants Fournir des réponses
Un tableau d'aide	9	Pour vous aider à indiquer vos réponses aux questions additionnelles	Documenter vos réponses dans le tableau
La dimension sociale de la FTLV dans son contexte stratégique (Annexe 1)	10	Introduire la nouvelle caractéristique de l'outil de contenu stratégique COMMIT Positionner la dimension sociale de la FTLV/DS dans le cadre des stratégies et pratiques de recherche, d'éducation, et d'activités de soutien dans votre Université. Comprendre les différentes approches que vous pouvez utiliser si vous souhaitez promouvoir la FTLV dans votre Université.	Lecture Considérer la variété des approches pouvant être adoptées

Décoder l'outil 2

L'utilité potentielle de cet outil pour les universités :

But	Description
Classement	Cet outil n'a pas été fait dans l'objectif de fournir un classement
Promouvoir une discussion approfondie sur la FTLV et la DS	Contenu stratégique, mise en œuvre et contexte de la dimension sociale de la FTLV
État actuel et développement futur de la FTLV et de la DS	Répondre au questionnaire, priorités clés, analyse SWOT, questions supplémentaires
Comprendre l'importance de la FTLV et de la DS	Identifier les trois priorités, analyse SWOT
Cristalliser la stratégie institutionnelle concernant la FTLVU	Répondre au questionnaire, identifier les trois priorités
Problèmes liés à la mise en œuvre	Répondre au questionnaire, analyse SWOT des trois priorités

Logique sous-tendant cet outil d'auto-analyse

Cet outil permet l'identification et l'évaluation de la stratégie de FTLV présente dans l'institution. Une fois l'état de la stratégie en place cartographié, l'outil permet de revoir cette stratégie et de formuler trois priorités pour le moyen terme, qui seront analysées plus en détails et pour lesquelles un plan d'action sera réalisé.

4

Un nouvel outil a été ajouté de manière à améliorer l'analyse de contenu stratégique d'ALLUME. Il s'intéresse à la FTLV et à l'engagement social en tant que mission de l'université. L'outil s'intéresse en particulier à la manière avec laquelle les questions de dimension sociale et de formation tout au long de la vie sont intégrées aux structures et pratiques universitaires. Cet outil peut être utilisé indépendamment ou comme l'étape suivant l'analyse de la stratégie de FTLV.

Il est recommandé d'utiliser cet outil en combinaison avec l'outil d'évaluation (Outil 3) de manière à avoir une meilleure compréhension des priorités de FTLV potentielles pour le futur (en particulier les sections « Revisiter votre Stratégie FTLV », « Bénéfices » et « Plan d'action »).

Que doit-on comprendre par FTLVU ?

La Formation tout au long de la vie à l'université est la mise à disposition par les établissements d'enseignement supérieur de formations, de services et de recherches pour assurer :

- *Le développement personnel et professionnel du plus grand nombre tout au long de la vie et dans toutes les composantes de la vie*
- *Le développement social, culturel et économique du territoire et de la Région.*

Elle est souvent mise en œuvre en collaboration avec des acteurs externes à titre individuel ou institutionnel. Elle est de niveau universitaire et sous tendue par la recherche. »

Définition issue du projet BeFlex (Accord numéro 2006/0073-001-001, Socrates)

Deuxième outil d'auto-analyse (contenus) - Questionnaire

La méthodologie

Cet outil peut être rempli de manière individuelle ou collective.

S'il est rempli collectivement, il est souhaitable de procéder par groupes de discussion : les groupes de discussion discutent des questions et résument leurs réponses avant de compléter tous les éléments du questionnaire. La procédure implique alors trois étapes :

1. Discussion collective des réponses
2. Le groupe de discussion fait la synthèse des réponses collectées
3. Un seul document final est produit

Si vous adoptez une approche individuelle, veuillez utiliser un document par personne. Si vous adoptez une approche en groupe, veuillez indiquer le nom et la fonction de toutes les personnes impliquées dans la discussion.

Rappel: Les objectifs de cet outil sont doubles : d'une part, impliquer les équipes au sein de l'université et les aider à démarrer une réflexion sur le processus stratégique de FTLV et de l'autre, rassembler des informations sur le processus stratégique de FTLV au sein des universités concernées.

Décrivez la position / stratégie FTLV de votre université

<p>Veillez décrire brièvement la vision d'ensemble de votre université quant à la FTLVU</p>	
<p>Quelle est la mission de votre université par rapport à la FTLVU ?</p>	
<p>Quels documents décrivent la mission ?</p>	
<p>Quelles stratégies ont-elles déjà été mises en place et quelles sont celles qui sont toujours débattues ?</p>	
<p>Les stratégies sont elles déjà mises en œuvre ?</p>	
<p>Quels sont les objectifs de l'université et de chacun de ses départements en matière de FTLVU ?</p>	
<p>Parmi ces objectifs, veuillez choisir les 3 priorités en matière de FTLV pour les années à venir, jusqu'en 201x</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.

Analyse SWOT/AFOM de vos 3 priorités FTLV principales

Pouvez-vous donner votre perception des forces, faiblesses, opportunités et menaces relatives aux 3 priorités en matière de FTLV dans votre université ?

PRIORITÉ 1 :

Forces :	Faiblesses :
Opportunités :	Menaces :

PRIORITÉ 2 :

Forces :	Faiblesses :
Opportunités :	Menaces :

PRIORITÉ 3 :

Forces :	Faiblesses :
Opportunités :	Menaces :

Ensemble de questions additionnelles pour l'auto-évaluation

1. 1. STRATEGIES & ORGANISATION

■ **Raisonnement**

- i. Quel est le sens donné au terme « engagement social » dans votre université ?
- ii. Le voyez vous comme un « facteur d'attraction » de votre université comme peuvent l'être les systèmes de promotion internes pour la recherche, ou non ? Considérez vous que la dimension sociale soit intégrée à toutes les tâches ou qu'il s'agisse d'une fonction autonome gérée par des unités ou des professionnels spécifiques ? Pouvez-vous identifier des unités/départements/facultés qui ont su mettre place une politique couronnée de succès dans ce domaine ?

■ **Statut**

- i. Quel est le statut de l'engagement social par rapport à la recherche et à l'éducation ?
- ii. Est-ce que l'engagement social est inscrit dans les documents stratégiques de l'université ?
- iii. Quels moyens sont utilisés pour communiquer l'importance stratégique de l'engagement social en interne (dans l'université) et en externe (à destination des parties prenantes / partenaires de l'Université) ?

■ **Implication**

- i. Quelles sont les catégories de personnels qui travaillent sur l'engagement social et à quel niveau opèrent-ils ?
- ii. Y a-t-il des responsables désignés, des documents et des groupes de pilotage pour l'engagement social ?
- iii. Votre université a-t-elle des indicateurs spécifiques pour mesurer les activités à dimension sociale des facultés/départements en plus des indicateurs mesurant les mérites académiques ?

7

2. 2. L'ENGAGEMENT SOCIAL DANS LES PROCESSUS CLÉS DE L'UNIVERSITÉ

■ **Recrutement et admission des étudiants**

- i. L'université possède-t-elle un programme visant à accroître la participation sociale ? quels sont les résultats concrets de ce programme en termes de recrutement et d'admission des étudiants et /ou services d'assistance aux étudiants ? Quels groupes sociaux sont identifiés dans le programme de participation élargie ?
- ii. Est-ce que les formations universitaires diplômantes sont ouvertes / accessibles à d'autres personnes que les étudiants bacheliers ? Quels types de groupes (employés des PME, personnes socialement défavorisés ou handicapés, étrangers, personnes âgées) peuvent-ils être identifiés ?

■ **Offre éducative**

- i. Dans le cadre des formations universitaires diplômantes, utilisez-vous des méthodes pédagogiques et des locaux modernes, des méthodes d'apprentissage en ligne ou d'autres méthodes, afin d'améliorer la participation et/ou la flexibilité des études ?
- ii. Dans quelle mesure les acquis de l'expérience sont-ils validés par l'université ? Est-ce que l'apprentissage informel ou non-formel est utilisé lors du recrutement des étudiants ou lors des études pour l'accréditation ?
- iii. Avez vous une université ouverte / un service offrant des formations flexibles et, dans l'affirmative, quel est son degré d'intégration aux formations universitaires diplômantes ?

■ **Services de conseil en orientation et d'assistance**

- i. Proposez-vous des services d'orientation pour la formation tout au long de la vie à destination des étudiants existants ou des universitaires ?
- ii. Identifiez-vous les besoins en termes de conseil d'orientation et d'assistance des apprenants sur la base de leurs situations familiale, leurs situations personnelles, la gestion de leurs carrières, leur employabilité, leur mobilité ou toute autre considération sociale ?

■ Recherche

- i. Est-ce que l'information et les tendances concernant l'engagement social sont intégrées dans la stratégie relative à la recherche et/ou au budget de recherche de votre université ?
- ii. Différents groupes d'intérêts sont-ils impliqués lors de la définition des objectifs de recherche de l'université et, dans l'affirmative, de quelle manière le sont-ils ?
- iii. Quels types de démarches avez vous dû faire pour faire connaître / populariser les résultats de la recherche à un large public et à la société ?

3. RELATIONS EXTERNES & INTERACTION

■ Parties Prenantes

- i. Quelles sont les principales parties prenantes de votre université ? Représentent-elles principalement le secteur privé, le secteur public, le secteur tertiaire ou tous ces secteurs ?
- ii. Décrivez les manières concrètes par lesquelles les parties prenantes participent à la planification de la formation pour les adultes et des formations universitaires diplômantes, et à la planification du travail stratégique en général. Pouvez-vous décrire leur rôle principal ?

■ Collaboration

- i. Quel type de collaboration relative à la formation continue votre université réalise-t-elle avec les administrations dont la mission inclut une forte composante sociale ? (rôle de l'université comparée à celui de l'administration)

■ Anciens élèves

- i. Votre université possède-t-elle un réseau d'anciens élèves et celui-ci est-il activement utilisé ?

8

4. 4. RELATIONS INTERNES & EVALUATION

■ Développement du personnel

- i. L'engagement social est-il intégré à la formation du personnel ?
- ii. Quel est le degré d'intégration du concept de formation tout au long de la vie dans la formation / l'enseignement ? Est-ce que les étudiants et les professeurs le reconnaissent ?
- iii. Offrez vous des services de soutien internes concernant les questions sociales pour le personnel et pouvez vous les indiquer/nommer ?

■ Feedback

- i. Est-ce que votre université collecte des données et effectue un suivi de ses étudiants diplômés et de leurs employeurs, en lien avec leurs compétences et les emplois qu'ils occupent ?
 - ii. Comment ce retour est-il intégré au développement du programme d'enseignement, à la formation, au tutorat et/ou à l'évaluation de l'apprentissage ?
 - iii. Existe-il un protocole pour mesurer la manière avec laquelle le retour d'expérience a aidé à développer l'emploi et l'acquisition de compétences ?
 - iv. Est-ce que l'université collecte les retours des employeurs locaux et des autorités administratives locales en ce qui concerne l'engagement de l'université et sa contribution à l'engagement social ?
 - v. Comment ce retour d'expérience est-il intégré au développement du recrutement et de l'admission des étudiants, à l'offre de formation et à la recherche ?
 - vi. Existe-il un protocole pour mesurer l'impact de ce retour d'expérience dans les processus clés ?
-

STRATÉGIES	Raisonnement →	Statut →	Implication →
	Conseil et Orientation →	Offre éducative →	Recherche →
PROCESSUS CLEFS	Admission et recrutement des étudiants →		
	RELATIONS EXTERNES & INTERACTION →		
	RELATIONS INTERNES & ÉVALUATION →		

ANNEX 1

La dimension sociale de la FTLV dans son contexte stratégique

L'outil de contenu stratégique ALLUME a soutenu les universités dans leurs efforts d'amélioration de la formation tout au long de la vie (FTLV) en tant que mission fondamentale des Établissements d'Enseignement Supérieur (EES).

L'analyse était dédiée plus ou moins exclusivement à la stratégie de formation tout au long de la vie et à sa mise en œuvre.

L'outil COMMIT corrigé modifie la perspective dans deux dimensions : tout d'abord, il affine la perception de la dimension sociale de la formation tout au long de la vie plutôt que de considérer le programme de formation tout au long de la vie dans son ensemble ; ensuite, il élargit le cadre de l'auto-évaluation, passant d'une analyse de stratégie FTLV limitée à une prise en compte de la stratégie FTLV dans son contexte structurel et stratégique au sein de l'université.

Mettre l'accent sur la dimension sociale est en phase avec l'essence même du projet COMMIT.

En analysant la stratégie de formation tout au long de la vie dans son contexte institutionnel, nous souhaitons promouvoir une approche coordonnée de l'engagement de l'université dans son environnement.

Pour atteindre cet objectif, nous devons examiner la FTLV et son positionnement par rapport aux stratégies, structures et pratiques de recherche et d'éducation et aux activités de soutien.

Vous pouvez promouvoir les politiques à dimension sociale dans votre université de diverses manières. En voici quelques exemples :

10

- Une des possibilités – peut-être la plus ardue – est de lancer un processus qui aboutit à une approche intégrée, dans lequel le programme relatif à la formation tout au long de la vie et à l'engagement social est examiné au niveau de la stratégie de l'université, de la planification de la formation, de la pédagogie, et se voit approuvé par l'université dans son ensemble, à tous les niveaux.
- Une autre possibilité, plus facile à mettre en œuvre, est de lancer des projets pilotes dans les facultés ou départements dans lesquels les conditions sont les plus favorables. Il peut s'agir d'une faculté ayant des liens forts avec le monde professionnel (par ex. la médecine, le droit ou l'économie) ou une institution ayant des interactions importantes avec la société (par ex. un centre de langue, des institutions de haute technologie ou une institution avec des liens forts avec le secteur de l'économie sociale et solidaire)
- Une autre approche est d'identifier les pratiques à succès des facultés et départements et d'élargir graduellement les activités similaires à des départements différents lorsque cela est possible. Les activités d'évaluation et les discussions entre pairs au sein de la communauté universitaire, en d'autres termes le fait d'informer la communauté universitaire des différentes options et pratiques, offrent une chance de voir les bénéfiques pratiques pour la recherche et l'activité pédagogique de l'université, en plus du rôle évident d'interaction avec la société, de sorte que les activités d'engagement social soient plus compréhensibles pour ceux qui ne connaissent pas ou peu cette notion.
- Une autre possibilité est de voir l'engagement social et la formation tout au long de la vie comme un investissement que l'université choisit de faire pour améliorer son image de marque. Les pratiques à succès et l'investissement régional actif peuvent constituer un facteur d'attraction pour l'université lorsque celle-ci compte parmi ses effectifs de bons étudiants et des chercheurs et professeurs de qualité. Le développement de la capacité est une voie d'avenir. Fournir des services de qualité aux nouveaux étudiants est un défi pour toutes les universités. On peut suivre les principes de la FTLV pour le développement des programmes d'enseignement, la formation pédagogique ou le soutien technique pour une formation mixte.

Veuillez lire les questions proposées dans l'outil et y répondre en tant que moyen d'aider votre réflexion et non comme posant des limites restrictives. L'idée centrale de cet exercice est de vous aider à vous faire une idée complète de la contribution de la formation tout au long de la vie et de sa dimension sociale dans le contexte de votre institution. Essayez de documenter des procédures et pratiques concrètes lorsque cela est possible. N'hésitez pas à donner des exemples de bonnes pratiques, utilisez l'outil en fonction de votre situation, sentez vous libre de vous concentrer sur les thèmes les plus pertinents pour votre institution. Vous pouvez utiliser l'ensemble de questions additionnelles dans le cadre de l'outil de contenu stratégique ALLUME ou de manière indépendante. Vous trouverez ci-joint un formulaire, grâce auquel vous pourrez rendre compte de votre exercice.

Cet outil dédié au contenu stratégique aide les universités à analyser leur stratégie pour la formation tout au long de la vie en intégrant la dimension sociale. Il s'appuie sur leur vision, leurs missions et les objectifs qu'elles se fixent. Il aide les institutions à identifier leurs priorités pour le futur, à les travailler en profondeur pour infléchir leur stratégie et à formuler un plan d'action.

Partenaires : Coordonateurs : eucen (BE); Université catholique de Louvain (BE); University of Turku (FI); University of Brest (FR); University of Aveiro (PT); University of Stuttgart (DE); Dublin City University (IE); Bogaziçi University (TR); University of Genoa (IT); University of Ioannina (GR); University of Iasi (RO); University Rovira i Virgili (ES); University Pecs (HU).

Partenaires Associés : Mykolo Romerio Universiteto (LT); Instituto Politecnico de Leiria (PT); Université Rennes 2 (FR); Dokuz Eylul University (TK); Tallinna Ülikool, Open University (EE).



www.eucen.eu

539519-LLP-1-2013-1-BE-ERASMUS-ESIN
<http://commit.eucen.eu>
commit@eucen.eu



Project funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.